

Forum CRM, Marketing & Data – we wspólnej wyprawie po umysły i serca Konsumentów!

Druga edycja Forum **CRM, Marketing & Data** odbędzie się 3-4 października 2018 roku w hotelu Courtyard by Marriott w Warszawie. Wydarzenie jest jedną z dwóch konferencji odbywających się w tym samym czasie pod nazwą Data Commercialization. Organizatorzy zapewniają dowolność w wyborze wykładów i prelekcji obu konferencji. **CRM Marketing & Data zgromadzi ponad 100 ekspertów CRM oraz praktyków zajmujących się automatyzacją marketingu.**

Wyzwaniem dla uczestników będzie wnikliwa analiza modeli decyzyjnych wsparta przez algorytmy predykcyjne. W sesji dedykowanej analizie CRM zaprezentowane zostaną **najlepsze praktyki w obszarze optymalizacji wykorzystania potencjału danych klientów**, natomiast celem sesji poświęconej automatyzacji marketingu będzie **analiza efektywnych sposobów dotarcia do klienta z wykorzystaniem dostępnych technologii i automatyzacji.**

W programie prelekcje m. in.: AI and new technologies transforming the Business World as we know it (**Seema Menon - SONY PICTURES NETWORK, UK**), How to create content that will move the hearts and minds of our clients (**Tobias Seitz - WESTWING**), Personalizacja komunikacji i jej integracja we wszystkich punktach styku, na podstawie danych o odbiorcach pochodzących z analityki (**Karolina Pietz Drapińska - KOMPUTRONIK**) oraz Jak Customer Experience może wykorzystać potencjał danych, czyli o Customer Journey Analytics w pigułce (**Paweł Sikora i Kinga Szymczak - ING BANK ŚLĄSKI**).

W ciągu dwóch dni konferencji odbędzie się **ponad 30 prelekcji**, których tematy w znakomitej większości wskazane zostały przez uczestników poprzednich edycji. **Gościem specjalnym będzie generał Mirosław Hermaszewski - pierwszy i jak dotąd jedyny Polak, który odbył podróż kosmiczną.** Opowie o współczesnej perspektywie podboju kosmosu.

Konferencja będzie miała charakter networkingowy sprzyjający tworzeniu się silnych więzi biznesowych opartych na wymianie doświadczeń.

Producentem konferencji jest **Dorota Krasoń - Project Manager Blue Business Media.** Szczegółowy program konferencji znajduje się na stronie: www.crm-marketing.pl. Ocena konferencji zostanie udostępniona dwa tygodnie po wydarzeniu - będzie wynikiem przeprowadzonych ankiet uczestników i ich opinii.

Jesteśmy zespołem Blue Business Media.

Z entuzjazmem wspieramy zawieranie znajomości biznesowych. Organizowane przez nas spotkania sprzyjają tworzeniu silnych więzi opartych na wymianie doświadczeń.

Inspirujemy i umożliwiamy znaczne przyspieszenie rozwoju biznesu. Skupiamy się na przekraczaniu barier, za którymi odkrywamy nowe horyzonty. Naszym celem jest wspieranie biznesu i profesjonalistów. Ta filozofia towarzyszy nam od 10 lat.

Corocznie organizujemy średnio 50 wydarzeń w formie kongresów i warsztatów oraz formatów towarzyszących (gale, plebiscyty, think tanki), gromadzących od 100 do 1200 menadżerów najwyższego szczebla.

Szczególną uwagę koncentrujemy na obszarach zarządzania i marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, finansów, controllingu, zakupów, IT, prawa i compliance, HR, PR, logistyki, administracji oraz produkcji.

Jesteśmy przekonani, że możemy przyczynić się do Twojego sukcesu!